

PERSÖNLICHE DATEN

Anschrift: Weidestraße 111f
22083 Hamburg

Geburtsdatum: 17. November 1988

Kontakt:  0176 84832887
 hi@tobiasbeuscher.de
 xing.com/profile/tobias_beuscher
 www.tobiasbeuscher.de



TOBIAS BEUSCHER

ALS DIGITAL NATIVE werden Personen bezeichnet, die mit digitalen Technologien, dem Internet, Smartphones und Social Media aufgewachsen sind – was auch mich sehr gut beschreibt. Ich betrachte mein Umfeld mit einem ausgeprägten Interesse an neuen Technologien und Online-Trends. Was mich antreibt und motiviert: Die immer neuen Möglichkeiten zu testen, zu nutzen, zu verbessern – um dadurch Anderen dabei zu helfen, ebenso tolle Erfahrungen sammeln zu können. Dabei ist mein Blick stets analytisch geprägt, um sowohl die Nutzer- als auch die Business-Perspektive im Auge zu behalten.

BERUFLICHE ERFAHRUNG

Stage Entertainment

11/2016 – heute:

E-Commerce Manager, Hamburg

- Web- & Nutzeranalysen & Reporting, Tracking Verantwortung, Konzeption und Durchführung von A/B und UX Tests, CRO
- (Technical) Requirements Management, Konzeption und Testing neuer Shop-Features, Konzeption und Beratung bei Website-Projekten

Goodgame Studios

08/2014 – 09/2016:

Conversion Manager, Hamburg

- CRO, A/B und UX Testing, KPI-getriebene Optimierung von Marketing Assets, Web & Mobile Projekte, Tracking & Analysen

simyo GmbH

03/2013 – 08/2014:

Online Marketing (Webteam), Düsseldorf

- Unterstützung der Online-Marketingaktivitäten & Website-Optimierung (Usability & UX) des simyo.de Portals

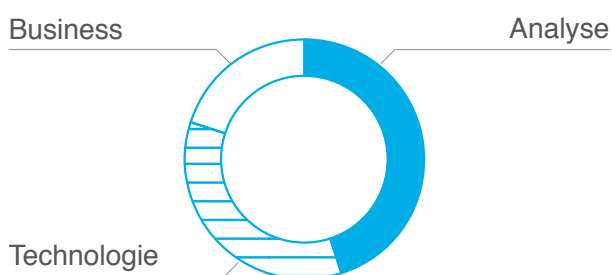
AKADEMISCHE AUSBILDUNG

<p>○ Master of Arts 09/2012 – 08/2014:</p>	<p>Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement Fachhochschule Düsseldorf (Note: 1,6) ↗ Masterthesis: "Bewertung von Usability-Evaluationen"</p>
<p>○ Bachelor of Arts 03/2009 – 02/2012:</p>	<p>Media Management Hochschule RheinMain (Note: 1,5) ↗ Bachelorthesis: "Multitouch-Verbundsysteme mit mobilen Endgeräten"</p>

HOCHSCHUL-PROJEKTE

<p>○ Eyetracking-Analyse 03/2014 – 05/2014:</p>	<p>↗ Konzeption und Durchführung einer Eyetracking-Analyse der simyo-Webseite nach Relaunch (Masterthesis)</p>
<p>○ Usability-Studie 10/2012 – 03/2013:</p>	<p>↗ Konzeption und Durchführung einer Usability-Analyse der Karriere-Website der E-Plus Gruppe</p>
<p>○ Stud. Hilfskraft 10/2010 – 07/2012:</p>	<p>↗ Betreuung der Erstsemester in der Veranstaltung Medientechnikpraktikum I (HTML, CSS, Javascript) ↗ Unterstützung bei der Durchführung und Auswertung von Studien und Marktanalysen</p>
<p>○ Projektarbeiten 2011:</p>	<p>↗ Konzeption und Umsetzung einer Flash-Applikation für einen Multitouch-Tisch für Vodafone Deutschland ↗ Durchführung einer Usability-Studie über Webshops deutscher mittelständischer Unternehmen</p>

FÄHIGKEITEN - BEREICHE



WERKZEUGE

